4ª EDIÇÃO / OUTUBRO 2026 - JANEIRO 2027

MELHORES DO ANO MINECRAFT

PLANO COMERCIAL

Sua marca na celebração de quem faz Minecraft acontecer.

FINAL AO VIVO / 30 JAN 2027 / YOUTUBE HENRIQUEPJ

Um encontro que continua depois da live.

O MAM reconhece criadores, séries e projetos que fazem parte da comunidade brasileira de Minecraft.

Uma jornada de participação, reconhecimento e memória.

Na 4ª edição, a comunidade participa das indicações e das votações. A premiação ao vivo revela os resultados e dá continuidade à conversa com os carrosséis de cada categoria.

11
categorias

3
fases de participação

1
final ao vivo

30 DE JANEIRO DE 2027

17h30 pré-show / 18h premiação

Horário de Brasília. Live exclusiva no YouTube HenriquePJ e cerimônia no Minecraft.

1,06 milhão
visualizações dos 11 carrosséis de resultados

92,2 mil
impressões em cinco posts do MAM no X

129
pico de espectadores simultâneos na live

Fonte: Insights Instagram e X/Twitter - setembro/2026. YouTube Studio - dados coletados no dia 17/09.

Antes, durante e depois da premiação.

A marca participa de uma campanha com etapas definidas e momentos de contato distribuídos.

01 07 OUT 2026

Aquecimento

Apresentação das categorias e início da comunicação pública.

02 12 OUT - 01 NOV

Indicações

A comunidade sugere os nomes que marcaram o ano.

03 09 - 29 NOV

Votação Top 20

Primeira votação quantitativa após a auditoria.

04 07 - 27 DEZ

Votação Top 10

Nova etapa de votação e preparação para a final.

05 30 JAN 2027

Grande final

Pré-show às 17h30 e premiação às 18h. Depois, resultados.

06 ATÉ 13 FEV 2027

Entrega do relatório

Comprovação das ações e resultados disponíveis por plataforma.

Presença comercial no site: 07/10/2026 a 13/02/2027.

Cinco formas de fazer parte.

Investimento por marca e pela edição. A campanha terá no máximo 10 patrocinadores. Apoios e permutas não entram nessa conta.



COBRE

R$ 500

2 VAGAS

APOIO

Presença institucional e agradecimento coletivo.



FERRO

R$ 1.200

2 VAGAS

APOIO

Sua marca também nas peças de divulgação das etapas.



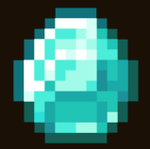
OURO

R$ 1.800

3 VAGAS

PATROCÍNIO

Presença nos resultados e menção durante a premiação.



DIAMANTE

R$ 2.700

2 VAGAS

DESTAQUE

Mais exposição na campanha e vídeo no pré-show.



NETHERITE

R$ 4.200

1 VAGA

APRESENTA

Assinatura de apresentação e espaço no pré-show.

10 cotas de patrocínio. Exclusividade incluída em todas as faixas. Entregas não cumulativas.

Uma presença que cresce com a cota.

POR PATROCINADOR	Cobre	Ferro	Ouro	Diamante	Netherite
Logo e link no site	Apoio	Apoio	Patrocínio	Destaque	**Principal**
Peças institucionais das etapas	-	2 peças	3 peças	6 peças	**6 peças**
Presenças em stories coletivos	1	2	3	4	**6**
Logo nos carrosséis de resultados	-	-	11	11	**11**
Inserção própria no pré-show	-	-	-	Vídeo até 15s	**Até 30s[1]**
Menções individuais na premiação	-	-	1 de até 10s	1 de até 15s	**2 de até 15s**
Assinatura de apresentação[2]	-	-	-	-	**Sim**

Em todas as cotas: tela coletiva de patrocinadores no pré-show, agradecimento coletivo, nome e link na descrição da live, créditos finais e relatório.

[1] Vídeo ou ativação pelos apresentadores; uma inserção. [2] Assinatura de apresentação no site, nas seis peças e na abertura. Todas as cotas incluem exclusividade de segmento, sem custo adicional.

O que a marca recebe, na prática.

Quantidades claras, exposição legível e integração à experiência do público.

01

Durante a campanha

6 peças institucionais

Categorias; abertura das indicações; Top 20; Top 10; chamada da live; dia da final.

Stories do evento

Telas da ComunidadeMC com no máximo cinco marcas. Presenças distribuídas pela campanha.

Distribuição principal

Publicações na ComunidadeMC. Republicações pelos canais do MAM reforçam a divulgação sem multiplicar a contagem.

02

Na transmissão

Pré-show

Todas as marcas na tela coletiva. Diamante leva vídeo pronto de até 15s; Netherite tem até 30s de vídeo ou ativação.

Menções e créditos

A assinatura na abertura vem além das duas menções Netherite. Todas as marcas recebem agradecimento coletivo e créditos.

Materiais de marca

Vídeos fornecidos pela marca, liberados para transmissão e replay. Roteiro das falas incluído.

03

Depois da final

11 carrosséis de resultados

Ouro, Diamante e Netherite na última imagem de cada carrossel. São 11 presenças por marca.

Relatório agregado

Links, capturas, comprovação das inserções e métricas disponíveis das publicações e da live.

Continuidade no site

Presença contratada até 13/02/2027. O arquivo editorial posterior não representa uma nova entrega paga.

Cada marca fica visível por pelo menos 10 segundos nas telas coletivas de pré-show e de créditos. As cotas não incluem logo permanente na live ou publicidade exclusiva de produto.

Planejamento claro para a parceria.

Contratação e materiais no início da campanha. Entregas acompanhadas até o relatório final.

08 NOV
Fechamento das cotas

7 DIAS
Materiais após a contratação

15 DIAS
Saldo após a assinatura

- **Investimento e pagamento**

  Valores por marca e pela edição. À vista na contratação, ou 50% na assinatura e 50% em até 15 dias.

- **Produção incluída**

  Artes institucionais, aplicação de logos, roteiro das falas, publicação, uma rodada de ajustes e relatório.

- **Adicionais sob contratação**

  Publis exclusivas, mídia paga, reutilização em anúncios e ativações fora da matriz são negociadas separadamente.

- **Exclusividade em todas as cotas**

  Uma marca por segmento no MAM 2026, sem custo adicional ou cota mínima. Segmento registrado no contrato.

- **Integridade da premiação**

  Patrocínio não interfere em indicações, votos, finalistas, auditoria ou resultados. Dados pessoais não são compartilhados.

- **Resultados e disponibilidade**

  A audiência não é garantida. Vagas e materiais dependem da confirmação da contratação e da adequação ao evento.

Materiais da marca devem estar liberados para a live e o replay. Condições registradas na contratação.

MELHORES DO ANO MINECRAFT

A próxima parceria pode fazer parte desta história.

Escolha a cota que combina com a sua marca e converse com a organização sobre a participação no MAM 2026.

CONTATO COMERCIAL

Henrique Jimenes

contato@premiomam.com

premiomam.com/parcerias

Acesse a página de parcerias, veja os materiais e fale com a organização.

COMUNIDADEMC