MELHORES DO ANO MINECRAFT

# ComunidadeMC

Minecraft, criadores e cultura da comunidade. Audiência dos perfis organizadores, com resultados e pesquisas apresentados por período.

**228.558**

seguidores no Instagram · 17/09

**311,7 mil**

seguidores no X · 15/09

**53,99 mi**

visualizações no Instagram · 90 dias

Fonte: Insights Instagram e X/Twitter - dados coletados no dia 15/09.

# Uma presença que gera descoberta.

Instagram · desempenho de 17/06 a 14/09/2026, janela de 90 dias.

**53.987.293**
visualizações

**6.496.815**
visualizadores

**7,56 mi**
interações com conteúdos

| | |
|---|---|
| Atividade do perfil | **398.149** |
| Visitas ao perfil | **389.709** |
| Toques no link da bio | **8.440** |

### Conteúdos com até 6,1 milhões

Publicações da ComunidadeMC chegaram a 6,1 milhões de visualizações no Instagram.

O conteúdo alcança seguidores e novos públicos, gerando visitas ao perfil e acesso aos links da página.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

# Crescimento e circulação dos conteúdos.

Os formatos e a participação de não seguidores mostram como o conteúdo se distribui.

| | |
|---|---|
| Seguidores em 15/09 | 225.343 |
| Novos seguidores em 90 dias | 83.579 |
| Deixaram de seguir em 90 dias | 18.325 |
| Saldo líquido em 90 dias | +65.254 |
| Variação nos últimos 30 dias | +22,1% |

## VISUALIZAÇÕES POR FORMATO




### Origem das visualizações

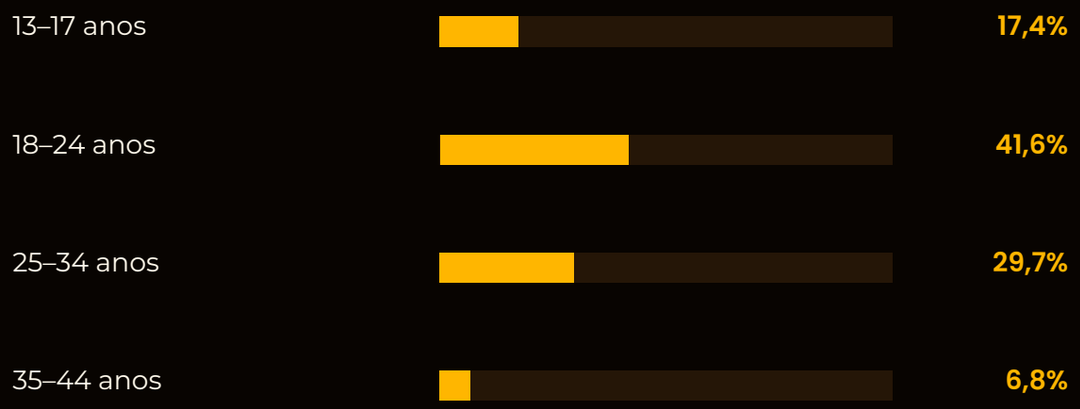
45,4% de seguidores e 54,6% de não seguidores.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

# Quem acompanha a ComunidadeMC.

Demografia do Instagram · 15/09/2026.

## IDADE




| | |
|---|---|
| Homens | 82,5% |
| Mulheres | 17,5% |
| Brasil | 90,6% |
| Portugal | 1,7% |
| México | 1,4% |

### 71,3% entre 18 e 34 anos

Soma das faixas 18–24 e 25–34 anos no painel do Instagram.

### Horários de maior atividade

Quintas, sextas e sábados, das 18h às 21h, no horário de Brasília.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

# A conversa também acontece no X.

Desempenho de 18/08 a 16/09/2026 · perfil em 15/09.

**3,34 mi**
impressões · −6,2% em 30 dias

**152,7 mil**
engajamentos · +41,8% em 30 dias

**4,6%**
taxa de engajamento

| | |
|---|---|
| Seguidores | **311,7 mil** |
| Seguidores ativos | **112,1 mil** |
| Seguidores verificados | **813** |
| Curtidas | **130 mil** |

| | |
|---|---|
| Reposts / respostas | **8.159 / 1.474** |
| Itens salvos | **5.217** |
| Visitas ao perfil | **7.622** |
| Compartilhamentos | **211** |

Fonte: Insights X/Twitter - perfil em 15/09; desempenho atualizado em 17/09.

# Uma comunidade que acompanha e confia.

Pesquisa voluntária · 27 a 29/04/2026 · 183 respostas com aceite.

**8,9/10**
confiança na página

**79,2%**
veem posts quase todo dia

**59,6%**
jogam ao menos toda semana

| | |
|---|---|
| 13 a 18 anos | **68,3%** |
| 19 a 24 anos | **27,3%** |
| Homens / mulheres (n=182) | **76,4% / 19,8%** |
| YouTube como principal canal | **60,1%** |

| | |
|---|---|
| Jogam mais no celular | **49,7%** |
| Quanto gostam da página | **8,6/10** |
| Chance de recomendar | **9,0/10** |
| Frequência: posts / jogo | **145 / 109 de 183** |

Fonte: Pesquisa ComunidadeMC - 27 a 29/04/2026. Amostra voluntária: 183 respostas; gênero: 182.

# Como os respondentes veem as marcas.

Segunda pesquisa · coleta parcial de 12/08 a 17/09/2026 · 253 respostas com aceite.

**67,6%**
acham justa a publicidade identificada

**8,5/10**
conforto com anúncios transparentes

**9,4/10**
confiança na página

| | | | |
|---|---|---|---|
| Acompanham semanalmente | **93,3%** | Jogam ou já jogaram no celular | **74,3%** |
| 18 anos ou mais | **58,5%** | Jogam ou já jogaram Java no PC | **54,9%** |
| Minecraft há 7 anos ou mais | **83,4%** | Acham justo patrocinar eventos | **51,0%** |
| Jogam ao menos toda semana | **59,7%** | Satisfação: 4 ou 5 estrelas | **95,5%** |

Fonte: Pesquisa ComunidadeMC - parcial em 17/09. Amostra voluntária: 253 respostas; confiança e satisfação: 245.

# Dados para planejar uma parceria.

Audiência dos perfis e percepção dos respondentes, com períodos e bases explícitos.

## Instagram e X

Mais de cinco anos de comunidade no X e uma presença crescente no Instagram, com conteúdo dedicado a Minecraft e seus criadores.

## Pesquisas de 2026

Primeiro semestre: 183 respostas válidas. Segundo semestre: parcial de 253. Hábitos, confiança e percepção das formas de apoio à página.

## Participação no MAM

Todas as cotas incluem exclusividade de segmento, sem adicional. Cotas disponíveis em premiomam.com/parcerias. Entregas e valores no Plano Comercial.

CONTATO COMERCIAL


## Henrique Jimenes

contato@premiomam.com


**premiomam.com/parcerias**

Acesse a página de parcerias, veja os materiais e fale com a organização.

COMUNIDADEMC