4ª EDIÇÃO / OUTUBRO 2026 - JANEIRO 2027

MELHORES DO ANO MINECRAFT

MÍDIA KIT

Uma comunidade que acompanha, participa e faz a conversa continuar.

FINAL AO VIVO / 30 JAN 2027 / YOUTUBE HENRIQUEPJ

Os resultados também viram conteúdo.

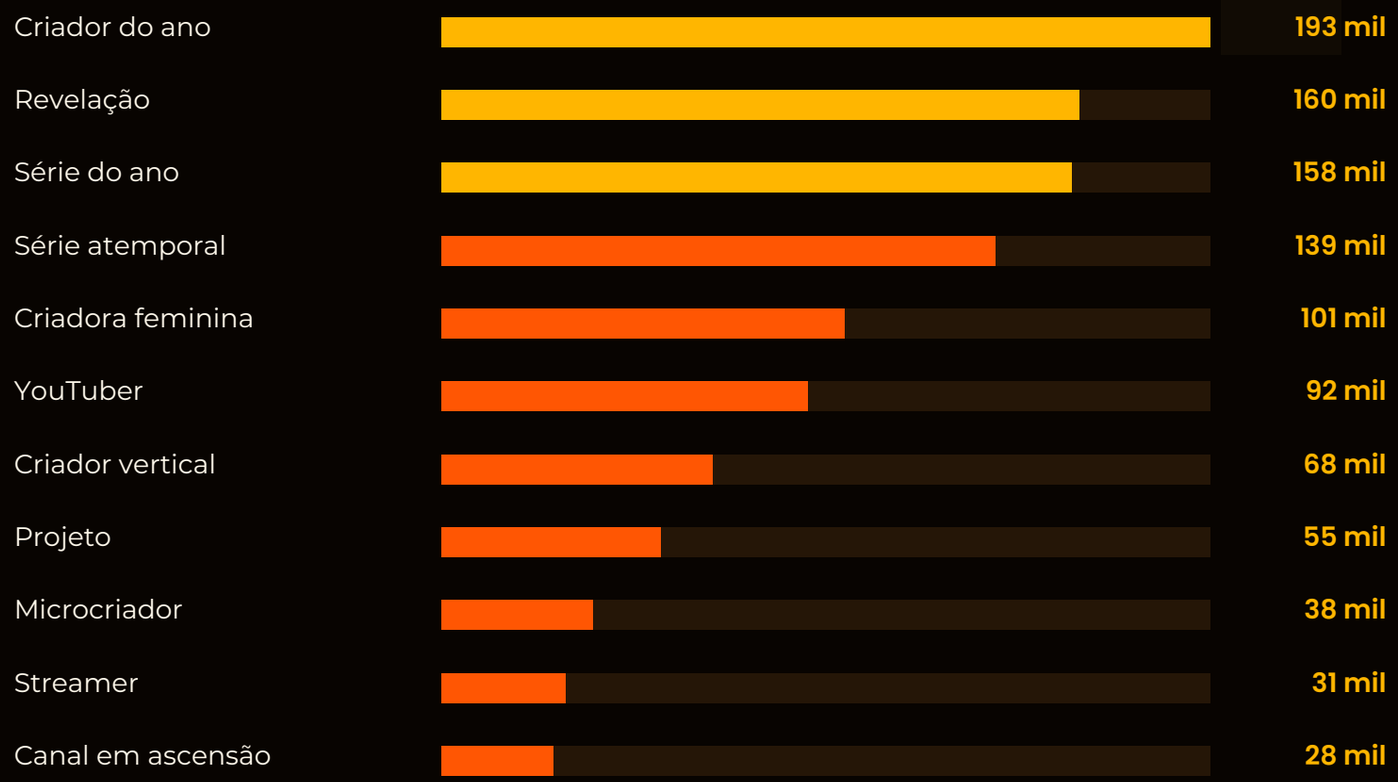
A divulgação dos vencedores prolonga a conversa com a comunidade depois da transmissão.

1,06

MILHÃO

de visualizações acumuladas nos 11 carrosséis de resultados.

O carrossel de Criador do Ano chegou a 193 mil visualizações. Os resultados de Revelação e Série do Ano também passaram de 150 mil.



Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Participação ao vivo. Conversa nas redes.

Resultados da edição MAM 2025, separados por formato e plataforma.

TRANSMISSÃO NO YOUTUBE

759 visualizações no painel atual	**129** pico simultâneo	**71** média simultânea
2.876 mensagens no chat	**34,7 h** tempo de exibição	**2min45s** média: aba Engajamento

5.327 reações no chat	**617** espectadores únicos	**+6** inscritos

61,7% entre 18 e 34 anos / 76,6% no Brasil

CAMPANHA NO X

92,2 mil

impressões em cinco posts identificados do MAM.

A chamada da véspera alcançou 59 mil impressões. Os cinco posts reúnem chamadas da live e bastidores da premiação.

POSTS DE 23 E 24 DE JANEIRO DE 2026

Fonte: YouTube Studio - dados coletados no dia 17/09. Insights X/Twitter - dados coletados no dia 15/09.

ComunidadeMC: alcance e participação.

Instagram da organização. Desempenho dos 90 dias de 17/06 a 14/09/2026.

53,99 mi
visualizações

6,50 mi
visualizadores

7,56 mi
interações

228.558
seguidores em 17/09/2026

+65.254
crescimento líquido no período

71,3%
público de 18 a 34 anos

90,6%
público no Brasil

389.709 visitas ao perfil e 8.440 toques no link da bio no período.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Minecraft da Depressão: comunidade ativa.

Instagram do parceiro. Desempenho dos 90 dias de 18/06 a 15/09/2026.

3,45 mi
visualizações

253.828
visualizadores

564.583
interações

77,8%
público de 18 a 34 anos

91,8%
público no Brasil

17.391 visitas ao perfil no período

Audiência complementar para a comunicação editorial do evento.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 16/09.

HenriquePJ: a casa da transmissão.

Desempenho do canal nos últimos 28 dias · atualização de 17/09/2026.

12,5 mil

inscritos no canal

77

vídeos publicados

YouTube HenriquePJ
youtube.com/@henriquepjimenes

DESEMPENHO DOS ÚLTIMOS 28 DIAS

4,9 mil
visualizações

1,9 mil
espectadores únicos

35,9 h
tempo de exibição

36,0%
espectadores recorrentes

A audiência deste painel é do canal no período indicado. Os números e a demografia da live MAM 2025 estão apresentados separadamente na página 3.

Fonte: YouTube Studio - dados coletados no dia 17/09.

Sua marca pode participar da próxima edição.

Exclusividade de segmento em todas as cotas. Cinco modalidades, no máximo dez patrocinadores.



COBRE

R$ 500

2 VAGAS

APOIO

Presença institucional e agradecimento coletivo.



FERRO

R$ 1.200

2 VAGAS

APOIO

Sua marca também nas peças de divulgação das etapas.



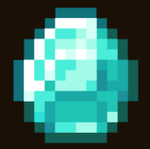
OURO

R$ 1.800

3 VAGAS

PATROCÍNIO

Presença nos resultados e menção durante a premiação.



DIAMANTE

R$ 2.700

2 VAGAS

DESTAQUE

Mais exposição na campanha e vídeo no pré-show.



NETHERITE

R$ 4.200

1 VAGA

APRESENTA

Assinatura de apresentação e espaço no pré-show.

Cotas: premiomam.com/parcerias. Exclusividade de segmento em todas as faixas, sem custo adicional. Uma marca por segmento, definido em contrato. Final: 30/01/2027.

Números com contexto. Parcerias com clareza.

MAM 2025 | Instagram

11 carrosséis de vencedores e aproximadamente 1,06 milhão de visualizações somadas.

MAM 2025 | X e transmissão

92,2 mil impressões somadas em cinco posts no X. Na live, pico de 129 espectadores e 2.876 mensagens no chat.

ComunidadeMC | Audiência e pesquisas

Instagram, X e pesquisas de público dos dois semestres de 2026 reunidos no kit detalhado.

HenriquePJ | YouTube

Desempenho, demografia, conteúdo de marca e resultados da transmissão em um material dedicado.

Baixar mídia kit detalhado da ComunidadeMC
Baixar mídia kit detalhado do canal HenriquePJ

CONTATO COMERCIAL

Henrique Jimenes

contato@premiomam.com

premiomam.com/parcerias

COMUNIDADEMC

Acesse a página de parcerias, veja os materiais e fale com a organização.